

## Городской округ Озеры

### 163 Муниципальное учреждение культуры «Центр культуры и досуга Клишино»

№	Критерий	Предложения/рекомендации
1	1. Критерий открытости и доступности информации об организации	<p>Добавить на стенд требуемую информацию:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-полное и сокращенное наименование, место нахождения, почтовый адрес, схема проезда;</li> <li>-дата создания организации культуры, сведения об учредителе (учредителях)</li> <li>-учредительные документы (копия устава, свидетельство о государственной регистрации, решение учредителя о создании и о назначении руководителя организации культуры, положения о филиалах и представительствах);</li> <li>-структуру организации культуры, режим, график работы, контактные телефоны, адреса электронной почты;</li> <li>-сведения о руководящем составе учреждения;</li> <li>-сведения о видах предоставляемых услуг;</li> <li>-копию плана финансово-хозяйственной деятельности организации культуры, утвержденного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, или бюджетной сметы (информация об объеме предоставляемых услуг);</li> <li>-о материально-техническом обеспечении предоставления услуг организацией культуры;</li> <li>-информацию о выполнении государственного (муниципального) задания;</li> <li>-информацию, размещение и опубликование которой являются обязательными в соответствии с законодательством Российской Федерации;</li> <li>-информацию, которая размещается и публикуется по решению учредителя организации культуры;</li> <li>-результаты независимой оценки качества оказания услуг организациями культуры, а также предложения об улучшении качества их деятельности;</li> <li>-план по улучшению качества работы организации.</li> </ul> <p>2. Обеспечить на официальном сайте наличие информации об организации культуры, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-результаты независимой оценки качества оказания услуг организациями культуры, а также предложения об улучшении качества их деятельности;</li> <li>-план по улучшению качества работы организации.</li> </ul>

		3. Обеспечить наличие и функционирование на официальном сайте организации дистанционных способов взаимодействия с получателями услуг электронного сервиса: -раздел «Часто задаваемые вопросы».
2	2. Критерий комфортности условий предоставления услуг	Рекомендуем создать комфортные условия для нахождения получателей услуг: -обеспечить доступность питьевого режима; -получение услуги (по телефону, с использованием сети «Интернет» на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.
3	3. Критерий доступности услуг для инвалидов	Обеспечить в учреждении условия доступности, позволяющие получать услуги инвалидам наравне с другими: -оборудовать парковочные места для инвалидов; -оборудовать адаптированным лифтом, поручнями, расширенные дверные проемы; - обеспечить наличие сменных кресел-колясок; -оборудовать специально санитарно-гигиенических помещений для инвалидов; -добавить звуковой и зрительной информации; -добавить таблицы Брайля. - обеспечить возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика); - работникам организации рекомендуется пройти обучение (инструктирование, возможность сопровождения работниками организации) по работе с инвалидами; - обеспечить возможность предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому.
4	4. Критерий доброжелательности, вежливости работников организаций	Рекомендуем сотрудникам организации культуры поддерживать текущий уровень коммуникации с получателями услуг. При проведении опроса, в блоке вопросов о вежливости, доброжелательности работников, были получены положительные отзывы.
5	5. Критерий удовлетворенности условиями оказания услуг	Рекомендуем придерживаться текущего уровня представления услуг. Получатели удовлетворены условиями оказания услуг (по результатам мониторинга опроса).
6	Рекомендации получателей услуг	При анализе ответов респондентов, были сформулированы следующие рекомендации: Проведение воды, санузла, благоустройство территории и фасада, пристройка дополнительного помещения, приобретение звуковой аппаратуры, концертных костюмов, настольных игр и ростовых кукол..